

Pubblicare online: strategie di comunicazione e diffusione dei testi scientifici

Pratiche ed esperienze del CNR DSU

13 ottobre 2026

CNR, Biblioteca Centrale
"G. Marconi"

Roma, Piazzale Aldo Moro, 7

ore 9.30 **Saluti**

Salvatore Capasso (Direttore CNR DSU)

Maria Eugenia Cadeddu (Direttrice f.f. CNR IRFis)

ore 9.45 **Presiede Maria Adelaide Ranchino** (CNR, Biblioteca Centrale "G. Marconi")

Antonella Emina, Serena Fabrizio, Anna Perin, Isabella Maria Zoppi (CNR IRCrES), *Pubblicato! E adesso? Strumenti e canali per la diffusione della produzione scientifica d'Istituto*

Paolo Colasante (CNR ISTeG), *Il ruolo della diffusione e dell'impatto della produzione scientifica nella regolazione normativa della qualità della ricerca*

Donatella Persico, Francesca Maria Dagnino, Davide Taibi (CNR ITD), *Italian Journal of Educational Technology: storia di una rivista dalla divulgazione alla comunicazione scientifica*

ore 11.30 **Pausa**

ore 12.00 **Presiede Giulia Antonini** (CNR DSU)

Michele Maria Rabà (CNR IRFis), *'Singoli' e 'reti'. Criticità e potenzialità della disseminazione via web dei prodotti della ricerca storica*

Dibattito

Progetto scientifico

Pamela Barletta, Maria Eugenia Cadeddu, Maria Cristina Dalfino

Comunicazione e diffusione dei testi scientifici rappresentano una componente strategica della ricerca. Accanto alle competenze tecnico-editoriali, assumono crescente rilievo le pratiche che favoriscono visibilità, accessibilità e impatto. Titolo, abstract, parole chiave e altri metadati sono strumenti essenziali per il posizionamento e l'indicizzazione nei circuiti scientifici digitali, così come l'open access, i repository bibliografici e le piattaforme online lo sono per l'ampliamento della circolazione. La comunicazione editoriale si avvale inoltre di strategie integrate: promozione digitale, social media, contenuti multiformato ed eventi dedicati. Il seminario presenterà alcune esperienze del CNR DSU, mettendo a confronto personale scientifico e tecnico coinvolto nei processi editoriali e comunicativi, per condividere strumenti, metodi e riflessioni sulle pratiche di diffusione della ricerca.

Info: pamela.barletta@cnr.it



[Iscrizione online](#)